



Città di Valdagno

zordan™
shaping beauty
since 1965

UN LIBRO IN RETE
LA GIUSTA DIMENSIONE
ROMANZI D'IMPRESA Franco Angeli

Andrea Bettini
autore del libro

Silvia Cantele
Università di Verona

Maurizio Zordan
imprenditore

Paolo Gubitta
Università di Padova
CUOA Business School



venerdì 19 maggio 2017 ore 20.30
PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

per informazioni: info@guanxinet.it - www.guanxinet.it tel. 0445 406758

LA GIUSTA DIMENSIONE

“Romanzi d’impresa” è una collana che raccoglie le vite di imprenditori e professionisti esemplari: audaci, orgogliosi, visionari. Il racconto delle loro esperienze scorre come un romanzo, con stile vivace, mettendo in evidenza l’umanità dei protagonisti oltre al valore professionale e ai risultati economici ottenuti.

“Romanzi d’impresa” consegna alla memoria collettiva storie preziose che altrimenti andrebbero disperse. Perché farsi narrare, in fondo, è la via più breve verso l’immortalità.

«La crisi esplosa nel 2008 ha dimostrato i limiti del capitalismo orientato unicamente al profitto e portato al collasso dalla cupidigia che aveva esso stesso alimentato. Allora qualcuno aveva detto che eravamo finiti in “no map territory” ed è iniziata la ricerca di nuovi sentieri. Come spesso accade, è nella frontiera degli Stati Uniti d’America, dove si sperimentano i problemi ma velocemente vengono trovate le soluzioni, che nasce la B Corp che è la più convincente delle soluzioni alla crisi di valori e che traccia un sentiero di mezzo tra la cupidigia del profit e la non sostenibilità del non profit. Il motto “for benefit” è quello che indica la via di mezzo delle B Corp e io sono convinto che questa sia la strada che accompagnerà le nuove generazioni di imprenditori e delle persone che con loro vogliono migliorare il mondo partendo dalle imprese.»

Maurizio Zordan, CEO Zordan S.r.l sb

Andrea Bettini è Storytelling Specialist e Co-founder di Strategike. Vive di storie e si occupa di corporate storytelling. Accompagna le aziende nell’applicazione di processi narrativi ai loro linguaggi di comunicazione. Autore di “Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare” (2015) e #PersonalStorytelling (2016)

Silvia Cantele, è Professore Associato presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università di Verona; insegna “pianificazione e controllo” nelle lauree triennali di Economia e “rendicontazione e controllo sociale e ambientale” nella laurea magistrale in Direzione Aziendale (sede di Vicenza). Da diversi anni svolge attività di ricerca e pubblica sui temi della responsabilità sociale d’impresa (RSI) e sostenibilità, in particolare sulla misurazione delle performance sociali e ambientali e l’impatto delle stesse sulle performance economiche, il reporting di sostenibilità e integrato e le piccole e medie imprese, analizzate nelle loro strategie di sostenibilità e di collaborazione (reti d’impresa).

Paolo Gubitta è professore ordinario di Organizzazione aziendale all’Università di Padova e direttore scientifico dell’Area Imprenditorialità di CUOA Business School. È stato visiting researcher in varie Università straniere in Cina (U. di Shenyang e U. di Guangzhou), Israele (Tel Aviv University) e Svizzera (U. di Lugano). Le sue ricerche si concentrano sulle imprese familiari, le imprese tecnologiche e i cambiamenti del lavoro. Su questi temi, ha pubblicato libri e capitoli con editori nazionali e internazionali e articoli su riviste internazionali (tra cui Family Business Review, The Journal of Technology Transfer, Entrepreneurship & Regional Development). È editorialista del Corriere del Veneto, di Corriere Imprese Nordest e di VeneziaPost.

Evento del

