



UN LIBRO IN RETE

SPAGHETTI ROBOT

IL MADE IN ITALY CHE CI CAMBIERA' LA VITA
CODICE EDIZIONI

RICCARDO OLDANI
autore del libro

in dialogo con

MARCO BETTIOL
università di Padova



giovedì 9 giugno 2016 ore 20.30

PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)

per informazioni: info@guanxinet.it - www.guanxinet.it tel. 0445 406758
in collaborazione con [Libreria De Franceschi snc Valdagno \(VI\)](#) tel. 0445 412877

SPAGHETTI ROBOT

Il made in Italy che ci cambierà la vita

I robotici italiani, tra i più bravi e creativi del mondo, stanno sviluppando lontano dai riflettori macchine intelligenti che presto potrebbero trasformare le nostre vite, rendendo realtà quello che fino a poco tempo fa era considerato fantascienza: robot domestici in grado di farci compagnia, di aiutarci nelle faccende di casa e di prendersi cura di noi; robot operai capaci di lavorare fianco a fianco con i loro colleghi umani; robot soccorritori che possono salvarci da incendi, alluvioni o terremoti; robot chirurghi per curarci o robot da indossare per darci forza e resistenza. Riccardo Oldani racconta le moltissime eccellenze italiane della robotica, all'avanguardia nel mondo e sconosciute ai più, e delinea un prossimo futuro in cui le macchine pensanti saranno sempre più a contatto con noi, nelle fabbriche come a casa, nelle scuole o in ufficio.

"La meraviglia dei robot, l'impegno di coloro che lavorano per progettarli, produrli e farli conoscere conquisteranno il mondo. Speriamo catturino anche l'attenzione di chi deve guidarci verso il futuro"

Riccardo Oldani, giornalista e divulgatore scientifico, scrive di ricerca e tecnologia su periodici come Focus e Nóna24 de Il Sole 24 Ore, e di automazione su riviste professionali dedicate al mondo dell'industria. Da una decina d'anni segue da vicino la ricerca sulla robotica, di cui si occupa in un suo blog pubblicato sul sito di Le Scienze, www.lescienze.it

Marco Bettiol è ricercatore di economia e gestione delle imprese presso il dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova. È docente di internet marketing nel corso di laurea triennale in comunicazione e di marketing avanzato nel corso di laurea magistrale in strategie di comunicazione. L'ultimo suo libro "Raccontare il made in Italy - un nuovo legame tra cultura e manifattura" è stato pubblicato con la Marsilio - Fondazione Nord Est.

Evento del

