



**UN LIBRO IN RETE**

# L'arte di migliorare

Made in Lean Italy per tornare a competere

i Grilli Marsilio

**Arnaldo Camuffo**

autore del libro

**Andrea Furlan**

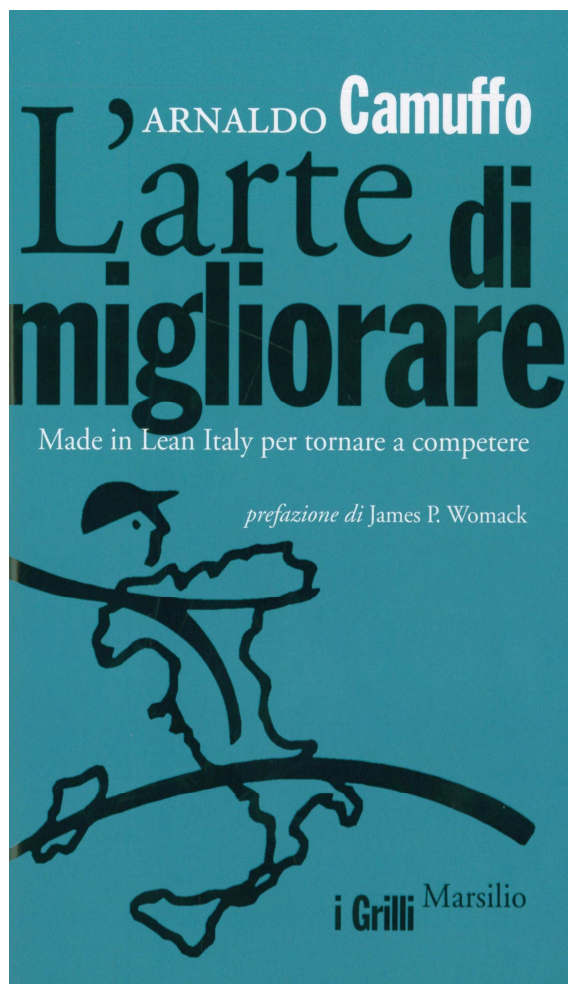
università di Padova

**Mario Nardi**

Pietro Fiorentini spa

**Andrea Pozzan**

competenze in rete



**giovedì 25 settembre 2014 ore 20.30**

**PALAZZO FESTARI - Corso Italia n.63 - Valdagno (VI)**

per informazioni: [info@guanxinet.it](mailto:info@guanxinet.it) - [www.guanxinet.it](http://www.guanxinet.it) tel. 0445 406758  
in collaborazione con Libreria De Franceschi snc Valdagno (VI) tel. 0445 412877

**Migliorare la competitività, aumentare la produttività.  
Sono i mantra di oggi. Come fare? La risposta è la via italiana al Lean Thinking**

La protagonista del libro di Arnaldo Camuffo è una trasformazione silenziosa che sta cambiando l'industria del nostro paese: l'affermarsi del Made in Lean Italy. Già da qualche anno, infatti, le imprese italiane stanno applicando i principi del Lean Thinking, la filosofia che ha rivoluzionato prima il mondo della produzione e poi quello della gestione. Ma quali sono le caratteristiche e i punti di forza del sistema industriale italiano che permettono di utilizzare questi strumenti per ritornare competitivi senza delocalizzare né ridurre l'occupazione? Se sono noti i casi di Fiat, Pirelli, Luxottica e di altri colossi, c'è molto di più: piccole e medie imprese stanno adottando in modo originale la filosofia Lean con risultati sorprendenti. (L'area industriale di Vicenza è sicuramente tra le più attive in questo senso). Il libro ripercorre le storie di successo, l'attività dei pionieri, i principi guida e le origini, per rendere accessibili i segreti di questa rivoluzione che è già una realtà. Un percorso ricco di riflessioni e spunti non solo per le imprese, ma per chiunque abbia a cuore la competitività delle nostre aziende, la creazione di valore per i consumatori e gli azionisti, il mantenimento dell'occupazione e il benessere dei lavoratori. Riscoprire le nostre peculiarità e coniugarle con gli strumenti Lean è un'opportunità da cogliere adesso per garantire al nostro paese di vincere le sfide di un mondo globale.

Scrive Paolo Gubitta: «Correvano i primi anni '90, quando assistetti allo sfogo di un capo intermedio di una fabbrica: «Non capisco perché la proprietà si ostini a voler applicare le logiche della qualità totale tanto di moda in Giappone. Non hanno ancora capito che noi siamo quelli che dopo l'8 settembre '43 abbiamo cambiato casacca in fretta e furia per passare dalla parte dei vincitori, mentre i giapponesi continuavano a fare attacchi kamikaze contro il nemico pur di difendere patria e onore». In queste sconsolte parole, si condensano gli errori spesso compiuti nel nostro Paese quando abbiamo importato pratiche manageriali nate in altri contesti culturali, senza adattarle alle specificità del «lavoro all'italiana». Farà questa fine anche il lean movement (pensiero snello)? Sembra di no, a leggere il libro di Arnaldo Camuffo. Anzi, l'autore ci dice che esiste una «via italiana al lean» e che già un nutrito gruppo di imprese ha applicato le tecniche produttive e manageriali del modello Toyota e ha monetizzato i benefici che ne conseguono. Il libro di Camuffo descrive in modo semplice i principi lean e con un linguaggio efficace (a volte anche spassoso) prova a farci capire perché siamo di fronte ad una vera e propria trasformazione della nostra industria (e non solo).»

Arnaldo Camuffo è professore ordinario all'Università Bocconi di Milano dove insegna Lean Management e dirige il PhD in Business Administration and Management e il crios (Center for Research in Innovation, Strategy, Organization). Per molti anni principal investigator dell'International Motor Vehicle Program del MIT, è membro del Board of Directors del Lean Global Network, presidente dell'Istituto Lean Management, direttore scientifico della Lean Experience Factory e membro del Lean Education Academic Network. È autore di vari volumi, saggi e articoli. Parteciperanno alla serata: Andrea Furlan, docente di Economia e Gestione delle Imprese al Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova e referente scientifico del Lean Club del Enterprise Center della Fondazione CUOA, Mario Nardi Amministratore Delegato di Pietro Fiorentini Group spa di Vicenza, società leader internazionale nella progettazione, produzione e vendita di componenti, sistemi e servizi per la regolazione e misura del gas naturale, Andrea Pozzan, amico del Guanxinnet, coordinatore della divisione Risorse Umane di "Competenze in Rete".

Evento del

